



# DỊCH VỤ KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN

Cốc Cốc Ad Platform  
Áp dụng từ **05.2024**



# Khảo sát trực tuyến

Khảo sát trực tuyến là một giải pháp giúp các tổ chức, doanh nghiệp



**Thu thập, phân tích và tổng hợp thông tin** về thị trường sản phẩm dịch vụ



**Đánh giá, đo lường** thị trường



**Thấu hiểu nhu cầu** của khách hàng



Một giải pháp  
thông minh  
hiệu quả  
và tiết kiệm



## **Tập mẫu đa dạng, đại diện tốt cho tổng thể**

Số lượng mẫu lớn với đa dạng về giới tính, độ tuổi, vùng miền, ngành nghề...



## **Chuẩn hóa và linh hoạt về câu hỏi**

Câu hỏi được thiết kế theo quy chuẩn với nhiều dạng câu hỏi phù hợp với mục tiêu



## **Tiết kiệm thời gian, nhân lực và chi phí**

Cài đặt 1 lần, thu thập được khối lượng mẫu lớn trong thời gian ngắn mà không mất chi phí cho từng đáp viên

# Khảo sát trực tuyến cùng Cốc Cốc Research



Cốc Cốc Research là một đơn vị trực thuộc Cốc Cốc Ad Platform với **mục tiêu thực hiện nghiên cứu, khảo sát và công bố các Báo cáo chuyên sâu về thị trường và hành vi người dùng tại Việt Nam.**

## Chúng tôi đã thực hiện



**250+**

Bảng hỏi trực tuyến



**150+**

Nghiên cứu thị trường



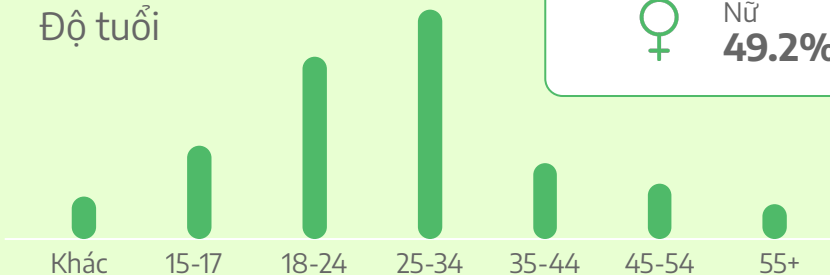
**10K**

Đáp viên khảo sát hàng tháng

## Nền tảng nghiên cứu người dùng trên Trình duyệt Cốc Cốc

**30M** Người dùng

Độ tuổi



6 thành phố lớn\*  
**44.7%**



Khu vực còn lại  
**55.3%**



Nam  
**50.8%**



Nữ  
**49.2%**

\*Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang, Hải Phòng, Cần Thơ



**Tập khảo sát lớn, thu mẫu ngẫu nhiên** với cơ chế phân phối khảo sát đến người dùng thuộc nhiều nhóm đối tượng khác nhau trên toàn quốc.



**Nhắm đến đúng nhóm đối tượng khảo sát** thông qua cơ chế nhắm chọn (targeting) của Cốc Cốc.



**Giới hạn số lần hiển thị** khảo sát/người dùng với tần suất được cài đặt trước.



**Thời gian thu mẫu nhanh**, trung bình 3-5 ngày đối với số lượng mẫu <2000. (\*)



**Tỷ lệ hoàn thành** (Số người dùng hoàn thành khảo sát/ số người dùng tham gia khảo sát) đạt 20% - 30%.



Được phân phối bởi trình duyệt, mang lại sự **thân thiện, uy tín** hơn đối với đáp viên.

(\*) Đối với số lượng mẫu lớn hơn vui lòng liên hệ trực tiếp để được giải đáp.

# Một số Báo cáo đã thực hiện dựa trên khảo sát trực tuyến



[Báo cáo ngành Du lịch](#)  
Phát hành: 04.2024



[Báo cáo ngành Bất động sản](#)  
Phát hành: 03.2024



[Báo cáo ngành Thương mại điện tử](#)  
Phát hành: 03.2024



[Báo cáo ngành Fitness](#)  
Phát hành: 03.2024

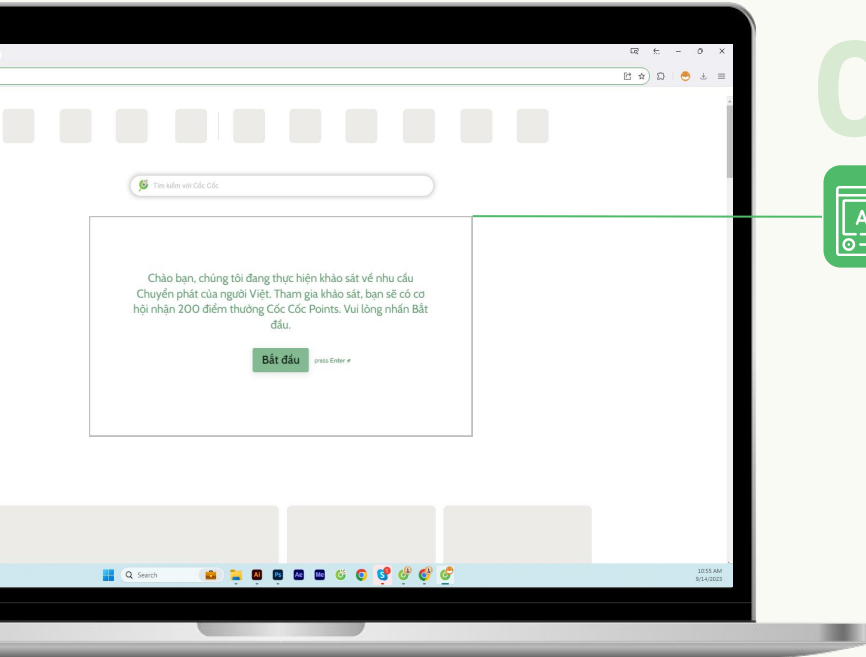


[Báo cáo ngành Trang sức](#)  
Phát hành: 02.2024



[Báo cáo Xu hướng tiêu dùng](#)  
Phát hành: 01.2024

# Các loại hình khảo sát trực tuyến trên Cốc Cốc



01

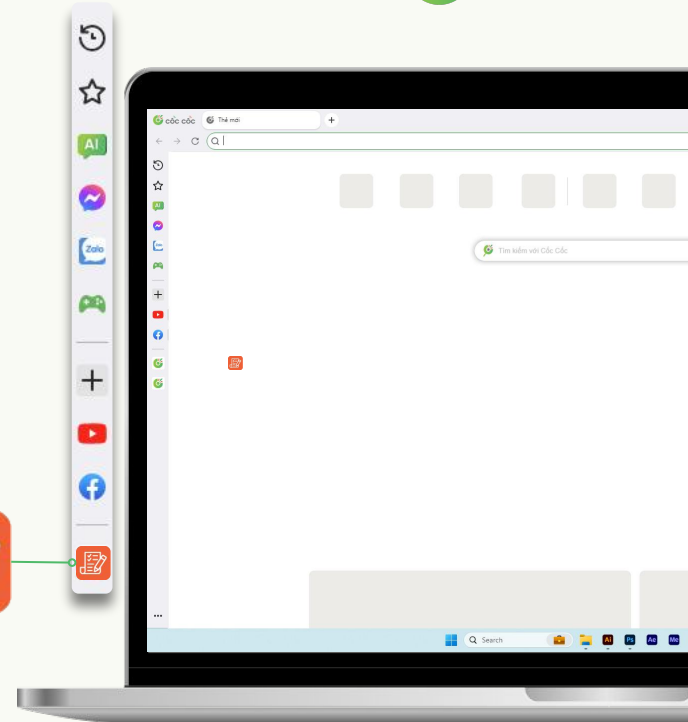


Hiển thị trên  
quảng cáo  
Newtab Banner

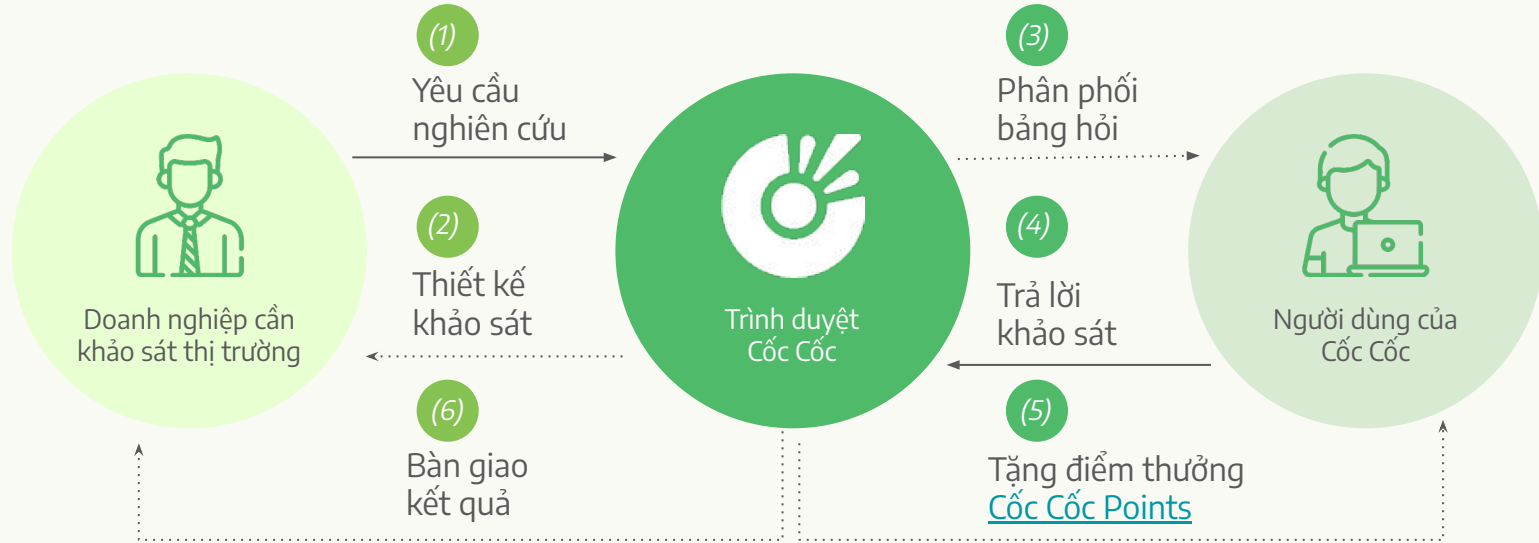
02



Hiển thị trên  
quảng cáo  
Icon Sidebar



[Demo](#)



Kết quả (file excel) được chuyển đến khách hàng sau khi đã được **kiểm tra và loại bỏ các đáp viên nhiễu**.



**Kết quả được cập nhật 1 lần/ngày** bằng cách chia sẻ qua Google Sheets hoặc Excel Online.

# Các loại câu hỏi thường được sử dụng

## Loại 01: Multiple choice

- ▶ Mục tiêu: Đo lường các yếu tố cho trước/ có sẵn

Dạng câu hỏi này cho phép người dùng lựa chọn các đáp án cho sẵn với 2 cách trả lời chính:

- **Multiple selection:** Cho phép người dùng có thể chọn nhiều đáp án

### Unlimited

Cho phép người dùng lựa chọn **“không giới hạn”** số lượng đáp án

### Range

Cho phép người dùng lựa chọn **“trong khoảng”** số lượng đáp án

### Exact number

Cho phép người dùng lựa chọn **“chính xác”** số lượng đáp án

- **Single selection:** Cho phép người dùng chọn duy nhất 1 đáp án

2 → Chọn lý do khiến bạn không trải nghiệm dịch vụ của công ty A

Description (optional)

- A Lý do 1
- B Lý do 2
- C Lý do 3
- D Lý do 4
- E Lý do 5

[Add choice](#)





# Các loại câu hỏi thường được sử dụng

## Loại 02: Short/ Long text

- ▶ Mục tiêu: Thu thập thông tin về quan điểm riêng của từng đáp viên

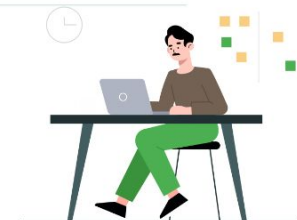
Dạng câu hỏi cho phép người dùng tự nhập câu trả lời

- **Short text:** dạng câu hỏi cho phép người dùng nhập câu trả lời ngắn - vài từ cho tới vài câu (*không thể xuống dòng*)
- **Long text:** Dạng câu hỏi cho phép người dùng nhập câu trả lời dài - vài câu cho tới vài đoạn (*có thể xuống dòng*)

↳ Lý do khiến bạn không trải nghiệm dịch vụ của công ty A là?

*Description (optional)*

Type your answer here...



# Các loại câu hỏi thường được sử dụng

## Loại 03: Opinion Scale/Rating

- Mục tiêu: Thường để chấm điểm mức độ hài lòng/ đồng tình/ yêu thích/ sẵn sàng...

Dạng câu hỏi cho phép người dùng đánh giá mức độ theo thang điểm.  
Có thể điều chỉnh thang đo (VD: thang 1 - 5, thang 1 - 10,...)



9 → Đánh giá mức độ hài lòng của bạn khi trải nghiệm dịch vụ của công ty A

Description (optional)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Rất không hài lòng



Rất hài lòng



Opinion Scale



2 → Chấm điểm dịch vụ của công ty A

Description (optional)

☆	☆	☆	☆	☆
1	2	3	4	5



Rating

# Các loại câu hỏi thường được sử dụng

## Loại 04: Matrix

- Mục tiêu: Đánh giá các yếu tố theo thang đo nhất định

Dạng câu hỏi cho phép người dùng đánh giá nhiều quan điểm cùng một lúc.

9 → Đánh giá mức độ đồng tình của bạn với quan điểm sau về dịch vụ của công ty A

*Description (optional)*

	1 - Không đồng ý	2 - Đồng ý	3 - Rất đồng ý	<a href="#">Add column</a>
Tôi hài lòng với quy trình của dịch vụ công ty A	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Tôi hài lòng với chất lượng của dịch vụ công ty A	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

[Add row](#)

Chọn 1 đáp án

9 → Lựa chọn các yếu tố mà bạn hài lòng và không hài lòng về dịch vụ của công ty A

*Description (optional)*

	Thái độ nhân viên	Giá cả	Chất lượng dịch vụ	Thời gian xử lý	Quảng cáo	<a href="#">Add column</a>
Các yếu tố hài lòng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Các yếu tố không hài lòng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

[Add row](#)

Có thể chọn nhiều đáp án

# Một số dạng câu hỏi khác

## Loại 05: **Dạng câu hỏi Choices** (lựa chọn)

### Picture choice

Dạng câu hỏi lựa chọn  
đáp án bằng hình ảnh

### Yes/No

Dạng câu hỏi chọn 1 đáp án  
Yes hoặc No

## Loại 06: **Dạng câu hỏi Ranking** (xếp hạng)

Là câu hỏi về thứ hạng, cho phép người trả lời lựa chọn thứ tự xếp hạng của từng đáp án cho sẵn

#1: .....

#2: .....

#3: .....

## Loại 07: **Các câu hỏi khác** (liên hệ trực tiếp để được giải đáp)

# Tùy chỉnh cài đặt

Tùy thuộc vào dạng và hình thức câu hỏi, bạn có thể thay đổi các tùy chỉnh cài đặt sau đây.



## Cài đặt

Yêu cầu bắt buộc



Giới hạn số lựa chọn đáp án



Xáo vị trí ngẫu nhiên



Thêm đáp án khác



Căn chỉnh đáp án



Thêm ảnh hoặc video

Thêm

Điều này giúp cho câu hỏi khảo sát **đa dạng và khách quan** hơn với đáp viên.

Khảo sát sẽ trở nên thú vị, hấp dẫn và nhiều sắc màu hơn với giao diện tùy chỉnh.

Bạn hoàn toàn có thể **tận dụng hình ảnh để truyền tải câu chuyện về thông điệp thương hiệu.**



# Tùy chỉnh logic

Khảo sát cho phép thiết kế bộ câu hỏi theo trình tự logic mà bạn mong muốn, điều này sẽ dẫn dắt người khảo sát đi đúng luồng câu hỏi đặt ra.

## Ví dụ:



## Gói P1:

Phân phối câu hỏi đến toàn bộ người dùng của Cốc Cốc và kết quả thu được sẽ **không được lọc theo độ tuổi/giới tính/khu vực,...**

Đơn vị tính: VND  
Đã bao gồm VAT

Số lượng câu hỏi	300 mẫu	500 mẫu	1000 mẫu	1500 mẫu
Dưới 10 câu hỏi	4,800,000	7,500,000	14,000,000	19,500,000
Từ 10 - 14 câu hỏi	5,400,000	8,500,000	16,000,000	22,500,000
Từ 15 - 19 câu hỏi	6,000,000	9,500,000	18,000,000	25,500,000
Từ 20 - 24 câu hỏi	7,500,000	12,000,000	23,000,000	33,000,000
Từ 25 - 30 câu hỏi	9,000,000	14,500,000	28,000,000	40,500,000

(\*) Liên hệ để có báo giá chi tiết với số lượng từ 30 câu hỏi/ 1500 mẫu trở lên



## Gói P2:

Phân phối câu hỏi đến toàn bộ người dùng của Cốc Cốc và kết quả thu được sẽ được **loại bỏ tất cả các đáp viên dưới 18 tuổi**.

Đơn vị tính: VND  
Đã bao gồm VAT

Số lượng câu hỏi	300 mẫu	500 mẫu	1000 mẫu	1500 mẫu
Dưới 10 câu hỏi	6,720,000	10,500,000	19,600,000	27,300,000
Từ 10 - 14 câu hỏi	7,560,000	11,900,000	22,400,000	31,500,000
Từ 15 - 19 câu hỏi	8,400,000	13,300,000	25,200,000	35,700,000
Từ 20 - 24 câu hỏi	10,500,000	16,800,000	32,200,000	46,200,000
Từ 25 - 30 câu hỏi	12,600,000	20,300,000	39,200,000	56,700,000

(\*) Liên hệ để có báo giá chi tiết với số lượng từ 30 câu hỏi/ 1500 mẫu trở lên

## Gói P3:

Phân phối câu hỏi đến toàn bộ người dùng của Cốc Cốc và kết quả thu được sẽ được **lọc theo yêu cầu cụ thể từ nhãn hàng với tối đa 05 tiêu chí.**

Đơn vị tính: VND  
Đã bao gồm VAT

Số lượng câu hỏi	300 mẫu	500 mẫu	1000 mẫu	1500 mẫu
Dưới 10 câu hỏi	12,000,000	18,750,000	35,000,000	48,750,000
Từ 10 - 14 câu hỏi	13,500,000	21,250,000	40,000,000	56,250,000
Từ 15 - 19 câu hỏi	15,000,000	23,750,000	45,000,000	63,750,000
Từ 20 - 24 câu hỏi	18,750,000	30,000,000	57,500,000	82,500,000
Từ 25 - 30 câu hỏi	22,500,000	36,250,000	70,000,000	101,250,000

(\*) Liên hệ để có báo giá chi tiết với số lượng từ 30 câu hỏi/ 1500 mẫu trở lên

# Tiêu chí của bộ lọc

Kết quả thu được



Cốc Cốc thực hiện lọc kết quả của mẫu dựa trên **tối đa 5 tiêu chí** sau:

- 01 **Giới tính** Nam | Nữ
- 02 **Khu vực địa lý** Miền Bắc | Miền Trung | Miền Nam
- 03 **Tuổi** <18 tuổi | 18 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 54 | >55 tuổi
- 04 **Brand awareness** Biết đến thương hiệu | Chưa biết
- 05 **Brand usage** | Đã sử dụng  
| Đã sử dụng trong thời gian (xx)  
| Có ý định sử dụng trong tương lai

(\* Liên hệ để có báo giá chi tiết với yêu cầu cụ thể khác

## 01 Thiết kế bảng hỏi:

Bảng câu hỏi được **thiết kế theo mục tiêu của chiến dịch** với số lượng câu hỏi ít nhất có thể.



### Tổng số câu hỏi

Dưới 10 câu hỏi

Từ 10 - 14 câu hỏi

Từ 15 - 19 câu hỏi

Từ 20 - 24 câu hỏi

Từ 25 - 30 câu hỏi

### Chi phí

2,000,000

2,500,000

3,000,000

3,500,000

4,000,000

*Đơn vị tính: VNĐ  
Đã bao gồm VAT*

## 02 Phân tích kết quả khảo sát:

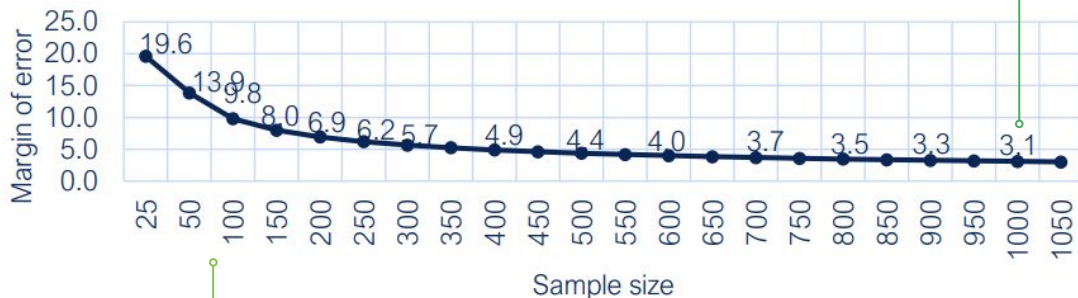
**Phân tích kết quả theo yêu cầu của nhãn hàng, mức phí** được tính riêng và sẽ được thỏa thuận trước khi thực hiện yêu cầu.

# Số lượng mẫu thu được càng lớn, sai số càng nhỏ

Sai số theo lượng mẫu là một phần của khảo sát

Biên độ sai số ứng với số lượng mẫu

Statistical Error at 95% Confidence Level



Theo nguyên tắc khảo sát, các phân tích nên dựa trên số lượng mẫu **khoảng 1000** hoặc nhiều hơn với **biên độ sai số là khoảng 3.1% hoặc ít hơn**.

Hãy thận trọng trong trường hợp số lượng mẫu **nhỏ hơn 75** vì khi đó biên độ sai số có thể lên tới **hơn 13%**. Mức tỷ lệ này khó để có thể kết luận được xu hướng khảo sát.

# Cùng Cốc Cốc thấu hiểu để thành công!



[sales@coccoc.com](mailto:sales@coccoc.com)



[coccoc\\_qc](#)



(024) 38 838 838



[qc.coccoc.com](http://qc.coccoc.com)